

PINK! – die führende Online-Plattform zur Unterstützung von Brustkrebspatientinnen

PINK! Aktiv gegen Brustkrebs ist eine ärztlich geführte Online-Plattform für Patientinnen mit Mammakarzinom (Brustkrebs). Die Plattform unterstützt Patientinnen mit verschiedenen digitalen Angeboten, unter anderem einer DiGA ("App auf Rezept"), und entlastet Ärztlnnen und Personal in Brustzentren und Praxen.

Der Fokus liegt auf umfassenden wissenschaftlich fundierten Informationen zum Thema Brustkrebs, der Anleitung der Patientinnen, in den Bereichen Ernährung, Bewegung und dem Management von Nebenwirkungen der Therapie selbst aktiv zu werden, sowie auf psychoonkologischer Unterstützung.

Umfassende Informationen auf Website

Mammakarzinom-Patientinnen empfinden Hilflosigkeit, Kontrollverlust und massive Ängste und haben ein extrem hohes Informations- und Betreuungsbedürfnis, das aufgrund knapper Personalressourcen in Brustzentren und Praxen oft nicht bedient werden kann. Viele Patientinnen suchen im Internet nach Antworten, "Dr. Google" führt aber meist zu noch mehr Fragen und Desinformation. Die Website www.pink-brustkrebs.de bündelt umfassende, wissenschaftlich fundierte und leitlinienkonforme Informationen in Form von Videos, Podcasts und Texten zu Diagnose, Therapie, Nachsorge und organisatorischen Fragen.

"PINK! Coach": Die einzige für Brustkrebs zertifizierte und dauerhaft zugelassene DiGA

Die App PINK! Coach richtet sich speziell an Patientinnen mit der Diagnose Brustkrebs und unterstützt sie wirksam dabei, die Erkrankung und die oft belastende Therapie besser zu bewältigen. Sie ist kostenfrei auf Rezept erhältlich und enthält ausschließlich leitlinienkonforme und evidenzbasierte Informationen. PINK! Coach unterstützt Brustkrebspatientinnen als digitaler Begleiter für die Bereiche Ernährung, Sport und mentale Gesundheit und hilft mit täglich individualisierten Zielen dabei, das Nebenwirkungs-Management während der Therapie zu verbessern, psychische Belastungen zu reduzieren und eine mögliche Gewichtszunahme durch die Behandlung zu minimieren oder gar zu stoppen. Die App wurde in Zusammenarbeit mit namhaften Experten aus den Bereichen Gynäkologie, Onkologie, Ernährungsmedizin, Sportwissenschaften und Psychologie speziell für Patientinnen mit der Diagnose Brustkrebs (Mammakarzinom, ICD-10 C50) entwickelt. Die Wirksamkeit und klinische Relevanz der App wurde in wissenschaftlichen randomisiert-kontrollierten Studien, die an führenden deutschen Brustzentren durchgeführt wurden, nachgewiesen: Durch Nutzung der App verbessert sich die durchschnittliche psychische Belastung der Patientinnen signifikant, eine bestehende Fatigue (Erschöpfung) wird reduziert und



die sonst häufige Gewichtszunahme infolge der Medikamentation lässt sich in der Regel vermeiden (1,2,3). Die App ist ein Medizinprodukt mit CE-Kennzeichnung und als einzige DiGA (Digitale Gesundheitsanwendung) für Brustkrebs dauerhaft beim BfArM gelistet, sodass eine Verordnung auf Rezept und eine kostenlose Nutzung durch die Patientinnen möglich ist. Sie wurde bereits zehntausendmal verordnet.

PINK! Coach ist im Google Play Store sowie im Apple App Store erhältlich. Mehr Infos: https://pink-brustkrebs.de/aktiv-gegen-brustkrebs/pink-coach/

Die Ergebnisse der Studien und der Auswertung von Real-World-Daten wurden in mehreren renommierten Fachmedien publiziert:

- (1) Breast Care 2023;18(5):354-365 https://karger.com/brc/article-abstract/18/5/354/845307/App-Based-Lifestyle-Coaching-PINK-Accompanying?redirectedFrom=fulltext
- (2) Frontiers 2024; 14:1354377
 https://www.frontiersin.org/journals/oncology/articles/10.3389/fonc.2024.1354377/full
- (3) Cancers 2024; 16(5):1020 <u>https://www.mdpi.com/2072-</u>6694/16/5/1020

Psychoonkologischer Online-Kurs PINK! Leben

Neben der App bietet PINK! den webbasierten psychoonkologischen Online-Kurs PINK! Leben an. Der Kurs besteht aus vier Modulen, die innerhalb von vier Wochen bearbeitet werden und sich an der bewährten Akzeptanz- und Commitment-Therapie (ACT) orientiert. Er schließt eine Versorgungslücke, da jede Brustkrebspatientin das Recht auf eine psychoonkologische Therapie hat, in der Realität aber viel zu wenige Therapieplätze zur Verfügung stehen. Die App ist ebenfalls ein Medizinprodukt mit CE-Kennzeichnung und wird derzeit von verschiedenen privaten Krankenversicherungen erstattet und steht als Selbstzahler-Angebot zur Verfügung. Die Evaluationsstudie wird aktuell an mehreren deutschen Universitätskliniken durchgeführt.

Die Geschichte von PINK!

PINK! wurde von Prof. Dr. Pia Wülfing gegründet, die als Gynäkologin seit über 20 Jahren auf das Thema Brustkrebs spezialisiert ist. Sie hat zunächst das Brustzentrum an der Universitätsfrauenklinik Münster mit aufgebaut und dann zehn Jahre die Onkologie in einem der größten deutschen Brustzentren in Hamburg geleitet. Aus ihrer Erfahrung in der Therapie von Brustkrebs weiß sie, mit welchen Herausforderungen Brustkrebspatientinnen kämpfen und wie wichtig es ist, sie



hierbei zu unterstützen – und auch, dass dies im Praxis- und Klinikalltag aus Personal- und Zeitmangel oft zu kurz kommt.

Als Corona-Risikopatientin musste sie im März 2020 ihre klinische Tätigkeit aussetzen und hat die Zeit für ein Projekt genutzt, das neben der ärztlichen Routine zeitlich niemals möglich gewesen wäre: Den Aufbau von PINK! und die Entwicklung der ersten App auf Rezept für Brustkrebspatientinnen.

2020 startete Prof. Dr. Wülfing die PINK! Plattform mit der Website und Webinaren. 2021 wurde die App PINK! Coach gelauncht und im Sommer 2022 als erste Brustkrebs-DiGA zunächst vorläufig zugelassen. Mit dem erstmals im Herbst 2022 durchgeführten PINK! Digitalkongress mit 3.500 Teilnehmenden wurde ein weiteres erfolgreiches Angebot für Brustkrebspatientinnen gelauncht. 2023 konnte PINK! die Wirksamkeit in einer großen Evaluationsstudie bestätigen und wurde dauerhaft ins DiGA-Verzeichnis aufgenommen. Mit PINK! Leben wurde der psychoonkologische Online-Kurs gelauncht. Um dem eigenen Anspruch, die beste und umfassendste digitale Unterstützung für Brustkrebspatientinnen anzubieten, gerecht zu werden, wird das Angebot von PINK! ständig weiterentwickelt.

PINK! hat heute ein engagiertes Team von 27 Mitarbeitenden und arbeitet als HealthTech-Startup, das im Lockdown geboren wurde, voll remote. Prof. Dr. Pia Wülfing führt als CEO die Geschäfte zusammen mit ihrer Mitgeschäftsführerin und COO Susanne Burger.

Was ist eine DiGA?

Digitale Gesundheitsanwendungen (kurz: DiGA) sind Medizinprodukte mit einer gesundheitsbezogenen Zweckbestimmung, deren Hauptfunktion wesentlich auf digitalen Technologien beruht und die von den Krankenkassen erstattet werden. Das BfArM stellt bei der Prüfung der DiGA hohe Anforderungen an Datensicherheit, Datenschutz und Robustheit. Außerdem muss ein positiver Versorgungseffekt (Evidenz), also ein medizinischer Nutzen oder eine patientenrelevante Struktur- und Verfahrensverbesserung, nachgewiesen werden. Studienergebnisse müssen dabei zeigen, dass der Einsatz der DiGA gegenüber der Nichtanwendung überlegen ist. Dabei müssen alle gängigen Anforderungen an medizinische Studien erfüllt werden.

Links zu weiteren Informationen:

https://pink-brustkrebs.de/aktiv-gegen-brustkrebs/pink-coach/



Kontakt:

Das PINK! -Team steht für Anfragen von Journalistinnen und Journalisten gerne zur Verfügung.

E-Mail: <u>presse@pink-brustkrebs.de</u>

Telefon: +49 40 468 9808 63 (Montag bis Freitag: 09:00-15:00 Uhr)

Unter dem folgenden Link stehen Logos und Bildmaterial zum Download bereit, die für redaktionelle Zwecke im Rahmen der Berichterstattung über PINK gegen Brustkrebs verwendet werden können: PINK gegen Brustkrebs Pressebilder